

Adres zamieszkania

Kraków, ul. Do Wilgi 27/2

Telefon+48 736 868 182

E-mail

jeststudio@gmail.com

**Wykształcenie****2000–2005**ASP im. Jana Matejki w Krakowie
Wydział Grafiki praca dyplomowa
broniona w Pracowni Plakatu**1994–1999**Państwowe Liceum Sztuk
Plastycznych w Krakowie

Język angielski

komunikatywny

Umiejętności

Projekty funkcjonalne aplikacji internetowych, User Interface, projekty łączące różne media, design społeczny. Projektowanie doświadczenia, tworzenie ekspozycji muzealnych, projektowanie publikacji. Projektowanie produktów. Branding, naming. Piktogramy, logotypy, plakaty, okładki książek, identyfikacje wizualne, key visual, layouty web, layouty print, ilustracje, montaż fotograficzny, mapping, murale. Tworzenie koncepcji, raportów, audytów. Tworzenie prezentacji. Współpraca z naukowcami, projektantami, informatykami. Tworzenie analiz, doradctwo, tworzenie zespołów, zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami kreatywnymi, creative i art directing. Perfekcyjna znajomość narzędzi projektowych pakietu Adobe. Rysunek, malarstwo, fotografia, animacja.

Zainteresowania

Stosowanie technologii VR i AR, tworzenie produktów hardware+software, sztuczna inteligencja, kreatywność jako proces, samodoskonalenie, zarządzanie projektami, muzealnictwo, projektowanie krajobrazu, architektura, marketing, muzyka, sztuka.

**KOCHAM TO, CO ROBIĘ,
I ROBIĘ TO DOBRZE****KREATYWNOŚĆ
KONCEPT
PROJEKTOWANIE
USŁUG I PRODUKTÓW**

Produkcja



Film / animacja



Mapping / architektura



Branding



Publikacja



Strony/aplikacje



Identyfikacja



Plakat



Ilustracja















Koncept



Nagroda / wyróżnienie

		Płatna koncepcja oznakowania produktów firmy odzieżowej Medicine .	
		Płatna koncepcja całościowej identyfikacji Software housu Software Mansion (nie wdrożona)	
		Projekt kampanii Bożonarodzeniowej dla pracowni projektowania wnętrz LSD Studio .	
	iD	Projekt i koncept serii nadruków na koszulki dla marki odzieżowej Unicut .	
			Projekt Bookletu i materiałów promocyjnych dla LSD Studio , koncepcja, doradstwo i proukcja materiałów.
	iD	Identyfikacja personalna Radcy Prawnego Jakuba Grzegorzka .	
	iD	Projekt całościowej identyfikacji firmy Cristal Cave zajmującej się rozwiązaniami z zakresu przemysłu 4.0 Doradstwo i proukcja materiałów.	
iD		Projekt publikacji naukowej z obszaru architektury krajobrazu dla Dr inż. arch. Urszuli Forczek-Brataniec	
		VRL - projekt identyfikacji i UI do aplikacji mobilnej	
		Gabriel Niedziela - projekt brandingu personalnego muzyka	
iD		Projekt materiałów promocyjnych produktu The Bell	
		Visovia - projekt materiałów promocyjnych, system ikon, key visual, Doradstwo i proukcja materiałów	
		UNDESIGN projekt i produkcja materiałów promocyjnych pracowni	
		Koncepcja dla AON z zakresu wayfindingu i architektury wnętrz. AON HEXON manual interactive game.	
iD		Invitus logotyp seri wózków Taco Invitius koncepcja packegingu dla Visovia .	
		Basia Wojas projekt i produkcja materiałów promocyjnych . Branding personalny makeup artist.	
		In_kolektive branding i projekt strony intrnetowej spółdzielni.	

	Polskie Koleje Linowe: Kasprowy Wierch Płatna koncepcja Sklepu na szczycie Kasprowego, identyfikacja wizualna
	KASPROWY CONCEPT STORE Płatna koncepcja filozofii marki oraz asortymentu.
	KASPROWY CONCEPT HUB Płatna koncepcja stworzenia przestrzeni na terenie TPK w technologii AR (Augmented Reality).
	Polska Misja Medyczna: Ilustracje przedstawiające pierwszą pomoc i choroby zakaźne osadzone w realiach Iraku. Wykorzystywane jako pomoce naukowe podczas zajęć w obozach dla uchodźców na terenie Iraku.
 	Międzynarodowy Festiwal Filmowy Żydowskie Motywy 2010 - 2018: Całościowa identyfikacja wizualna oraz koncepcja kreatywna. Rozwijana rok do roku. Wiodący motyw graficzny, znak edycji, kolorystyka, font, Plakat festiwalowy na city lighty, do dystrybucji po lokalach i na słupy ogłoszeniowe. animowane reklamy na potrzeby internetu, komunikacja facebookowa, spot festiwalowy do środków komunikacji miejskiej, spot do kina, program festiwalu, gadzety promocyjne, nagrody i dyplomy.
	Kraków PHOTO FRINGE 2016 - 2017 Ulotki, plakaty, oznaczenia miejsc, wlepki, pocztówki, program wraz z mapą. TO impreza towarzysząca Krakow Photo Month byłem autorem identyfikacji wizualnej 2 edycji
 	Startup Poland: projekt okładki , layoutu i skład raportu „Polityki wizowe dla startupów”. Global Handbook. Epub i druk
  	DANROB producent maszyn i urzędzeń: identyfikacja wizualna, filmy, animacje, strona internetowa, booklet składający się z ręcznie wykonanego pudełka z chipami NFC oraz katalogów, ulotek i wizytówek, nadruk na samochód.
 	Mostowa Art Cafe: identyfikacja – unikatowe rozwiązanie łączące funkcję katalogu i gadżetu promocyjnego oraz specjalnie zaprojektowanego dystrybutora, nadruki na filiżanki i kubki, wizytówki, projekt etykiety firmowego piwa.

Trefl (Krakowskie Zakłady Wyrobów Papierowych największy producent kart do gry w Polsce). Projekt i koncepcja krat PRL. Packaging, Ręcznie rysowane bogato ilustrowane karty, prezentujące historię PRL-u

Trefl (Krakowskie Zakłady Wyrobów Papierowych największy producent kart do gry w Polsce): projekt opakowania i rewersów do Jubileuszowego wydania kart.

London Illustrator Fair Kwalifikacja i udział prezentacja własnego projektu Talii Kart do gry w pokera „Czas Pokazać Karty”. **Czas pokazać karty** to identyfikacja rzeczywistości autora. Wystawa w Art Cafe Mostowa. Karty zostały wydane przez **ART of PLAY**, amerykańską firmę produkującą najpiękniej zaprojektowane karty na świecie. Wydali między innymi karty agencji **Stranger and Stranger**



„Innowacyjny program nauczania wczesnoszkolnego”

Multimedialny projekt dla Poznańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. **PAIP:** projekt i produkcja strony internetowej, scenariusze i produkcja 280 min animacji, nagrania lektorskie narysowanie kilkuset ilustracji, layout i skład kilkunastu książek do kształcenia początkowego klas 1-3. Identyfikacja wizualna: logotypy, projekt fontu NOVITER oraz banku dźwięków i 6 utworów muzycznych. W tym projekcie byłem artdirectorem i koordynatorem zespołu grafików, animatorów i muzyków. Czowałem nad całością materiałów.



Innowacyjne metody kształcenia W skład projektu wchodziło zaprojektowanie gry internetowej , platformy internetowej, prezentacji online, 3 filmów animowanych, nagrania lektorskie 10 min.



Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w Warszawie.

Praca przy projektowaniu ekspozycji stałej. Aranżacja przestrzeni wystawienniczej, rozłożenie eksponatów, tworzenie scenografii, tworzenie map, wykresów, infografik wykonywanych w różnych technikach i z różnych materiałów (metal, szkło, drewno). Praca w zespole **Nizio Design International** na briefach projektowych agencji EVENT z Londynu. 1 etap

projektowanie w zespole i 2 etap projektowanie samodzielne, tworzenie fragmentów ekspozycji, akceptacja projektów przez Barbarę Kirshenblatt-Gimblett i Mirosława Nizio).



Współpraca z **tygodnikiem WPROST**: wykonanie kilkudziesięciu ilustracji do felietonów, artykułów i na okładki.



iD



Projekt dla **Bielskiej BWA** (Międzynarodowa konferencja Lokomotywa Kultury): animacje w przestrzeni konferencji, identyfikacja wizualna, elementy reklamowe, banery, teczki, papier .



Projekt dla **FUNDACJI GALERII BIELSKIEJ**: strona internetowa, identyfikacja graficzna, analiza profilu działalności.



Projekt dla **Bielskiej BWA** (Akcja Rzeka): mapping na budynku (obraz 40 na 30 metrów).



Uczestnictwo w międzynarodowym festiwalu designu DMY Berlin 2011 w sekcji „all stars”: produkcja, projekt oraz budżetowanie.



LOVE IT autorska gra karciana z wykorzystaniem kodów QR. Premiera gry i prezentacja projektu odbyła się w Berlinie na DMY (International Design Festival) w sekcji „All stars”
















„**Jeden uśmiech**” – wystawa Bartka Koczenasza. Współprodukcja wystawy, mapping na fasadzie budynku **JCC** przy ul.Miodowej 24.



„**X małych rzeczy**” to kilka eventów związanych z moim projektowaniem. Wystawa plakatów, wystawa wydruków na płótnie, projekcja w oknie pracowni, projekcje na budynku JCC i koncert. Projekt został wpisany w **Krakowski Festiwal Designu**.



Stworzenie **jeststudio.pl** wynajęcie i adaptacja przemysłowej przestrzeni w kompleksie **FABRYKI** na terenie dawnego Miraculum.

 	Identyfikacja wizualna jednego z 6 flagowych festiwali Krakowa – Festiwalu BOSKA KOMEDIA . Stworzenie znaku festiwalu oraz całej identyfikacji: logotyp, billboardy, citylighty, plakaty, strona internetowa, spoty, reklamy prasowe, bilety, wydawnictwa.
 	Kilkuletnia Współpraca z Teatrem Łąźnia Nowa w Nowej Hucie w zakresie projektowania graficznego opartego o autorskie rozwiązania.
 	Identyfikacja wizualna festiwalu Wyspiański Wyzwała : program, reklamy prasowe, billboardy, plakaty, druki, logo.
 	Identyfikacja wizualna koncertu Wyspiański Underground, zorganizowanego w ramach festiwalu Wyspiański Wyzwała, otrzymała nagrodę GWARANCJE KULTURY za wydarzenie kulturalne roku 2007 przyznawaną przez TVP Kultura (byłem odpowiedzialny za wizerunek graficzny festiwalu, wszystkie związane z tym plakaty i inne formy druków, m.in. serię billboardów inspirowanych tekstami St. Wyspiańskiego, wydrukowanych w „Gazecie Wyborczej” i prezentowanych na ulicach Krakowa i Warszawy).
 	Identyfikacja wizualna festiwalu Genius Loci (re-design logo, plakaty, afisze, druki).
 	Identyfikacja wizualna Teatru Łąźnia Nowa : od wizytówki przez stronę internetową po elementy aranżacji wnętrz. Identyfikacja jest oparta o autorski system kategoryzacji zespołami piktogramów/postaci. Oprócz tego jest to nowoczesny, bezkompromisowy design.
 	Identyfikacja wizualna projektu UKRYTE SKRZYDŁA (logo, strona internetowa, plakaty, program, animacje).
 	Reaktywacja Kultowego Kina Świt w Nowej Hucie. Współtworzenie Świt Festiwalu.
	Założenie i współprowadzenie inkubatora postaw twórczych fundacji GDZIE (2006-2012).
 	Praca w agencjach reklamowych i wydawnictwach (agencja reklamowa Motive, wydawnictwo Zielona sowa, interia.pl).
 	Współtworzenie projektu społecznego, którego zwieńczeniem jest portal nhpedia.pl (stworzenie filozofii projektu, współtworzenie użyteczności i tworzenie grafiki).
 	Teatr Nowy w Łodzi : oprawa graficzna spektaklu „Na dnie” na podstawie Maksima Gorkiego.

iD 	Teatr muzyczny w Łodzi: oprawa graficzna Spektaklu „Na Końcu Tęczy”.
	Projekt okładki książek wydawnictwa WAB autorstwa Sławomira Shuty „Ruchy”, „RYT” i innych autorów.
iD	Identyfikacja wizualna Kina SFINKS (re-design logo, stworzenie szablonów afiszy, repertuaru, plakatu).
  	Projekty dla Polskiej Zielonej Sieci : Redesign logotypu „Kupuj odpowiedzialnie” Całościowa identyfikacja projektu Akademia 3R . Kilkadziesiąt ilustracji, projekt bookletu edukacyjnego zawierającego między innymi gre edukacyjną, szablony do koszulek i inne materiały edukacyjne. Projekt Serwisu Kupuj odpowiedzialnie oraz identyfikacja projektu. Za tą pracę otrzymałem nagrodę Projekt Roku polska nagroda graficzna przyznawaną przez STGU Stowarzyszenie Grafiki Użytkowej.
 	Szklana fasada Filharmonii Łódzkiej im. Artura Rubinsteina. Koncepcja projekt i przygotowanie plików produkcyjnych. Projekt powstał na bazie ręcznie malowanych pasów, noszących ślady narzędzia. Całość aplikacji to 12 na 40 metrów.

Osiągnięcia



* **We transfer** FLOW contest

20 zwycięzców konkursu wybranych z 1200 zgłoszonych prac

Wyróżnienie projektu „LSD” w kategorii **Graphic Design na Behance**



Wyróżnienie projektu „**CZAS POKAZAĆ KARTY**” w kategorii **Graphic Design na Behance**



* **PROJEKT ROKU POLSKI KONKURS GRAFICZNY**

zajęcie 1 miejsca w kategorii etyka za projekt **Kupuj odpowiedzialnie**

Spośród ponad trzystu zgłoszeń Jury wyłoniło trzydziestu trzech finalistów, którzy znaleźli się na wystawie konkursowej. Medale powędrowały w ręce autorów siedmiu polskich projektów z mijającego roku. Podobnie jak w poprzedniej edycji, przyznano nagrody w kategorii Forma, Funkcja, Etyka, Wydarzenie, Debiut i Autorytet.



* **Good 50x70**

Jako jeden z 6 z Polski wybrany do wystawy Good 50x70 w Triennale Gallery in Milan

















* **Konkurs Galeria plakatu AMS**

Laureat konkursu

* Udział w Wystawie pokonkursowej **Warmia Rebelia Kultury**

* Udział w wystawie pokonkursowej **FETA**

-
-  iD Odczyt i prezentacja prac na **Krakowskiej ASP**
-
-  iD Odczyt, prezentacja prac i wystawa-event "IKONICZNIE SIE POCZĘSTUJ" na wydziale projektowania **Łódzkiej ASP**
-
-  iD Publikacja prac i wywiad w **OHH Magazine**
-
-  * **I miejsce** w konkursie na plakat „Miedzynarodowego Festiwalu Filmowego **Żydowskie motywy**"
-
- * Udział w wystawie 22 miedzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie
-
- Wystawa indywidualna w galerii M tytuł wystawy "**Może wypali**"
-
-  Udział w wystawie **YES!we can!** WYSTAWIE STGU Nowa siedziba Sinfonii Varsovia, Warszawa.
-
-  **Biennale Polskiego Plakatu** w Katowicach
-
- Udział w warsztatach **interaktywny szwajcarski design** zaswiadczony certyfikatem
-
-  * **II miejsce** w konkursie na plakat o tematyce związanej z ochrona własności intelektualnej organizowanym przez Urzad Patentowy RP
-
-  * **Wyróżnienie** w konkursie na plakat Muzeum Plakatu w Wilanowie "Kierowco! wiecej kultury"
-
-  * Udział w wystawie pokonkursowej **Poster festiwal Liubliana**
-
-  * Udział w wystawie pokonkursowej 20 lat Polskiej Demokracji w Sejmie RP
-
-  Publikacja prac we francuskim piśmie "malaxe"
-
- * Wystawa pokonkursowa **Festiwal plakatu w Krakowie**
-
-  * Wystawa pokonkursowa **Biennale plakatu w Katowicach**
-
-  Wywiad w GW " **Nie mam placów, mam pomysły,**
-
- * **Design Młodych** udział w wystawie organizowanej przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego (przeгляд najciekawszych dyplomów)
-
-  Zakwalifikowanie i osobisty udział w imprezach związanych z designem:
* **DMY Berlin** International Design Festiwal 2012, * **Design Attack** Kraków 2010, * **London Illustration Fair** 2015
-
- * **Prace zostały wyłonione z posród od kilkuset do kilku tysiecy na konkurs.**

Niektóre z Brandów, jakie spotkałem na swojej drodze:

